



HAL
open science

Au-delà des populations clés : la distribution secondaire de kits d'autodépistage du VIH en Afrique de l'Ouest

Joseph Larmarange

► To cite this version:

Joseph Larmarange. Au-delà des populations clés : la distribution secondaire de kits d'autodépistage du VIH en Afrique de l'Ouest. 21th ICASA (International Conference on AIDS and STIs in Africa), Society for AIDS in Africa (SAA), Dec 2021, Durban, Afrique du Sud. ird-04058389

HAL Id: ird-04058389

<https://ird.hal.science/ird-04058389>

Submitted on 4 Apr 2023

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Distributed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License



Au-delà des populations clés

La distribution secondaire de kits
d'autodépistage du VIH en Afrique de l'Ouest
Premiers résultats des recherches menées dans ATLAS

Joseph Larmarange pour l'équipe ATLAS
Symposium ATLAS · ICASA · 7 décembre 2021

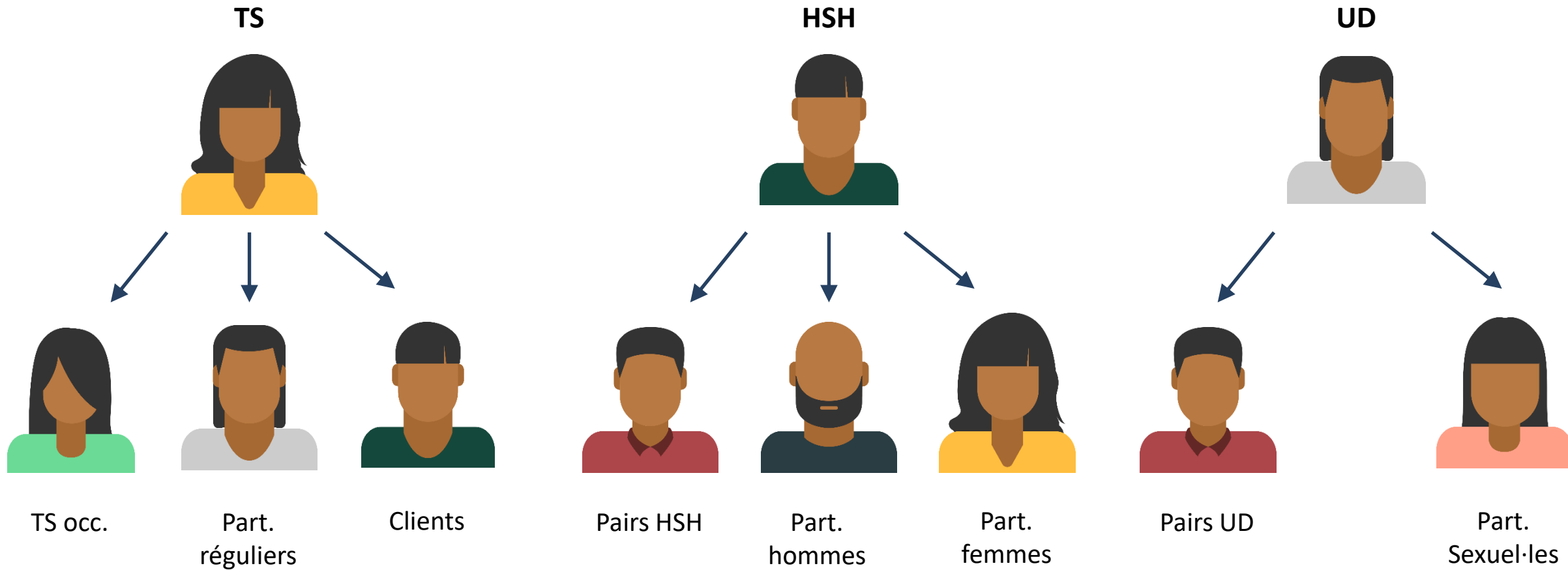


Importance des populations périphériques en Afrique de l'Ouest

- › Les Populations Clés (TS, HSH, UD) sont particulièrement exposées au VIH
- › En Afrique de l'Ouest et du Centre, nouvelles infections à VIH en 2019 selon Onusida : 42% parmi les PC et 27% parmi les clients de TS & les partenaires sexuel·les de PC
- › Populations périphériques (TS occasionnelles, HSH cachés, clients, partenaires sexuels...) peu atteintes par les programmes communautaires et faible accès au dépistage du VIH

Il est essentiel de toucher ces populations périphériques et vulnérables pour atteindre l'objectif de 95% de PVVIH diagnostiquées.

Stratégie ATLAS auprès des population clés



Vidéo Odette

il n'y a plus de débat sur l'acceptation de l'autodépistage du VIH dans les différents pays, que ce soit du côté des décideurs, que ce soit du côté des populations clés. Il y a une très bonne acceptation de l'autodépistage.

La dessus, la majorité arrive à le réaliser sans conséquences négatives et je pense que là, c'est un point important

La distribution secondaire est faisable

HSH, Mali (entretien individuel)

« J'ai tout le temps refusé de me faire piquer avec le dépistage classique, mais à cause de l'autotest, j'ai découvert que j'étais infecté... Ensuite j'ai fait le dépistage de ma fiancée avec, mais elle a eu un non réactif. »

TS, Mali (entretien individuel)

« J'ai aussi un client chez qui je me rends (...) Je lui ai donné trois kits, parce qu'il m'a montré clairement qu'il a une autre partenaire, (...) donc il voulait que celle-là aussi fasse son dépistage avec l'autotest. »

HSH, Sénégal (entretien individuel)

« Je proposerais bien l'autotest VIH à mon partenaire sexuel, parce que c'est quelqu'un avec qui j'entretiens une relation amoureuse. Mais le fait de le proposer à un partenaire occasionnel risquerait de poser problème. »



Plus d'information :
Ky-Zerbo et al., Octobre 2021,
Frontiers in Public Health
<https://doi.org/10.3389/fpubh.2021.653481>

Profils des utilisatrices et des utilisateurs de l'ADVIH

- › Enquête téléphonique anonyme conduite de Mars à Juin 2021
- › Brochure dédiée distribuée avec chaque kit dispensé invitant les usagers à participer par téléphone (appel gratuit)

Reaching key and peripheral populations: a phone-based survey of HIV self-test users in West Africa

Arlière Kouassi Kra*, Arlette Sima Fofor, Kouassi Houli N'guessan†, Olivier Geoffrey, Sidibi Youssouf, Odi Kanku Kubamba, Bady Dieng†, Pauline Dama Honyo†, Nicolas Rouveau†, Mathieu Mahou-Gris†, Boly Marie-Claude†, Sihobou Samani†, Marc Dieber†, Anthony Vautier† and Joseph Larange† on behalf of the ATLAS team.

*Centre Population et Développement (CPD), Institut de Recherche pour le Développement (IRD), Université de Paris, Paris, France – †Université Polytechnique et Industrielle pour le Sénégal (UPIS), Côte d'Ivoire – †Institut Thérapeutique et Initiatives pour la Santé (ITIS), Mali – †Institut Préventif et Curatif de Santé pour le Sénégal (IPC-S), Sénégal – †MRC Centre for Global Infectious Disease Analysis, School of Public Health, Imperial College London, United Kingdom – †Department of Global Health and Development, Faculty of Public Health and Policy, London School of Hygiene and Tropical Medicine, London, UK – †Department of Epidemiology, Biostatistics, and Occupational Health, School of Population and Global Health, McGill University, Montreal, QC, H3A 2B4, Canada



Atlas **ICASA 2021**

BACKGROUND

In West Africa, community-based strategies focussing on key populations (KP) such as female sex workers (FSW) and men having sex with men (MSM) have significantly improved access to HIV testing for KP. However, some of them like "occasional FSW" or "hidden MSM" remain difficult to reach, as well as their sexual partners and clients.

HIV self-testing (HVST) kits can be distributed to primary contacts for personal use and through secondary distribution, where contacts are invited to redistribute kits to their peers, partners, and relatives.

Since 2019, the ATLAS program implements such a strategy in Côte d'Ivoire, Mali, and Senegal, including FSW-based and MSM-based activities within the communities.

METHODS

To examine the profiles of actual HVST users without actively tracking them, we implemented a phone-based survey.

Between March and June 2021, leaflets were distributed in Côte d'Ivoire, Mali and Senegal with the HIV test kits, inviting users to call a free phone number anonymously. Participation was rewarded with 5,000 of phone credit.

Each flyer had a unique participation number to indirectly identify the Distribution channel (DC), FSW-based or MSM-based.

RESULTS

A total of 2'405 participants were recruited across countries out of 44 598 HVST kits distributed (participation rate: 5.4%), 1'309 among the FSW-DC (3.9%) and 1'096 through MSM-DC (9.7%).

Of participants, 69% received their self-test kit through primary distribution and 31% received it from a friend (27%), sexual partner (7%), relative (6%) or colleague (1%), which illustrates the feasibility of secondary distribution.

Half of participants perceived themselves as "not exposed at all" to HIV risk.

In the FSW-DC, 48% of participants were male, and in the MSM-DC 9% were female, showing the capacity of HVST to reach sexual partners and clients of KP.

Only 55% of male participants in the MSM-DC reported to the interviewer that they ever had sex with a man, suggesting that some "hidden MSM" may have been recruited.

Proportion of first-time testers in Coupons survey compared with other surveys conducted among MSM and FSW

Country	Survey	Proportion
Côte d'Ivoire	MSM DDD-CI 2014	11%
	MSM IBS-CI 2015	29%
	MSM IBS-CI 2020	30%
	Coupons CI 2021	37%
Mali	Coupons ML 2021	67%
	Coupons ML 2021	29%
Senegal	Coupons SN 2021	26%
	Coupons SN 2021	42%
Senegal	JHU 2020	21%
	Coupons SN 2021	25%
Côte d'Ivoire	FSW IBS-CI 2010	11%
	FSW IBS-TS 2015	18%
Côte d'Ivoire	FSW IBS 2020	19%
	Coupons CI 2021	26%
Senegal	JHU 2020	21%
	Coupons SN 2021	25%

Similarly, men participants from the MSM-DC and female participants from the FSW-DC are older and more educated compared to surveys conducted among MSM and FSW.

CONCLUSION

HVST offers a complementary testing approach to increase diagnosis coverage among key populations that face barriers to conventional HIV testing strategies.

Secondary distribution of HVST is feasible and has the potential to reach, beyond key populations, vulnerable peripheral groups.

Solthis **IRD** **AFD** **Unitaid**

Poster # PEC004

Plus d'information :
Kra Kouassi et al.,
ICASA, Poster #PEC004

Vidéo Arsène

Les principaux résultats montrent que sur les 2615 participants 1/3 ont reçu l'autotest en distribution secondaire, 41% de ces participants sont des primo testeurs

Profils des utilisatrices et des utilisateurs de l'ADVHIH

- › Enquête téléphonique anonyme conduite de Mars à Juin 2021
- › Brochure dédiée distribuée avec chaque kit dispensé invitant les usagers à participer par téléphone (appel gratuit)
- › 2615 participants
- › Canal TS :
 - › 1/2 des participants étaient des hommes (partenaires, clients...)
- › Canal HSH :
 - › 1/10 des participantes étaient des femmes
 - › 45% ne déclarent pas de relation sexuelle avec des hommes (“HSH cachés”?)

Reaching key and peripheral populations: a phone-based survey of HIV self-test users in West Africa

Arslene Kouassi Kraï, Arlette Sima Fofor, Kouassi Houli N'guessan, Olivier Geoffroy, Sidibé Youssouf, Odi Kariku Kumbira, Bady Dieng, Pauline Dama Ndoye, Nicolas Rouveau, Mathieu Mahou-Gris, Boly Marie-Claude, Sihobou Samani, Marc Dieber, Anthony Vautier and Joseph Larange on behalf of the ATLAS team.

atlas **ICASA 2021**

BACKGROUND

In West Africa, community-based strategies focussing on key populations (KP) such as female sex workers (FSW) and men having sex with men (MSM) have significantly improved access to HIV testing for KP. However, some of them like "occasional FSW" or "hidden MSM" remain difficult to reach, as well as their sexual partners and clients.

HIV self-testing (HVST) kits can be distributed to primary contacts for personal use and through secondary distribution, where contacts are invited to redistribute kits to their peers, partners, and relatives.

Since 2019, the ATLAS program implements such a strategy in Côte d'Ivoire, Mali, and Senegal, including FSW-based and MSM-based activities within the communities.

METHODS

To examine the profiles of actual HVST users without actively tracking them, we implemented a phone-based survey.

Between March and June 2021, leaflets were distributed in Côte d'Ivoire, Mali and Senegal with the HIV test kits, inviting users to call a free phone number anonymously. Participation was rewarded with 5,000 CFA francs.

Each flyer had a unique participation number to indirectly identify the Distribution channel (DC), FSW-based or MSM-based.

RESULTS

A total of 2'405 participants were recruited across countries out of 44'598 HVST kits distributed (participation rate: 5.4%), 1'309 among the FSW-DC (3.9%) and 1'096 through MSM-DC (9.3%).

Of participants, 69% received their self-test kit through primary distribution and 31% received it from a friend (27%), sexual partner (7%), relative (6%) or colleague (1%), which illustrates the feasibility of secondary distribution.

Half of participants perceived themselves as "not exposed at all" to HIV risk.

In the FSW-DC, 48% of participants were male, and in the MSM-DC 9% were female, showing the capacity of HVST to reach sexual partners and clients of KP.

Only 55% of male participants in the MSM-DC reported to the interviewer that they ever had sex with a man, suggesting that some "hidden MSM" may have been recruited.

Proportion of first-time testers in Coupons survey compared with other surveys conducted among MSM and FSW

Country	Survey	Proportion of first-time testers
Côte d'Ivoire (MSM)	ODD-CI 2014	11%
	IBBS CI 2015	29%
	IBBS CI 2020	30%
	Coupons CI 2021	37%
Côte d'Ivoire (FSW)	PIEP-CI 2010	11%
	RDS TS 2015	18%
	IBBS 2020	19%
Mali	Coupons CI 2021	26%
	Coupons ML 2021	51%
	Coupons ML 2021	67%
Senegal	Coupons SN 2021	26%
	ELPAS 2021	42%
	JHU 2020	48%
Senegal (HSH)	JHU 2020	21%
	Coupons SN 2021	25%

Similarly, men participants from the MSM-DC and female participants from the FSW-DC are older and more educated compared to surveys conducted among MSM and FSW.

CONCLUSION

HVST offers a complementary testing approach to increase diagnosis coverage among key populations that face barriers to conventional HIV testing strategies.

Secondary distribution of HVST is feasible and has the potential to reach, beyond key populations, vulnerable peripheral groups.

Solthis **IRD** **AFD** **Unitaid**

Poster # PEC004

Plus d'information :
 Kra Kouassi et al.,
 ICASA, Poster #PEC004



Plus d'information :

Analyse réalisée par Simo Fotso *et al.*,
Article en cours de finalisation

Impact de l'ADVIH sur l'accès au dépistage

- › Données de dispensation ATLAS (T3 2019 – T1 2021) triangulées avec les données programmatiques de 79/118 districts sanitaires ivoiriens
- › Modèles linéaires mixtes ajustés par trimestre et région

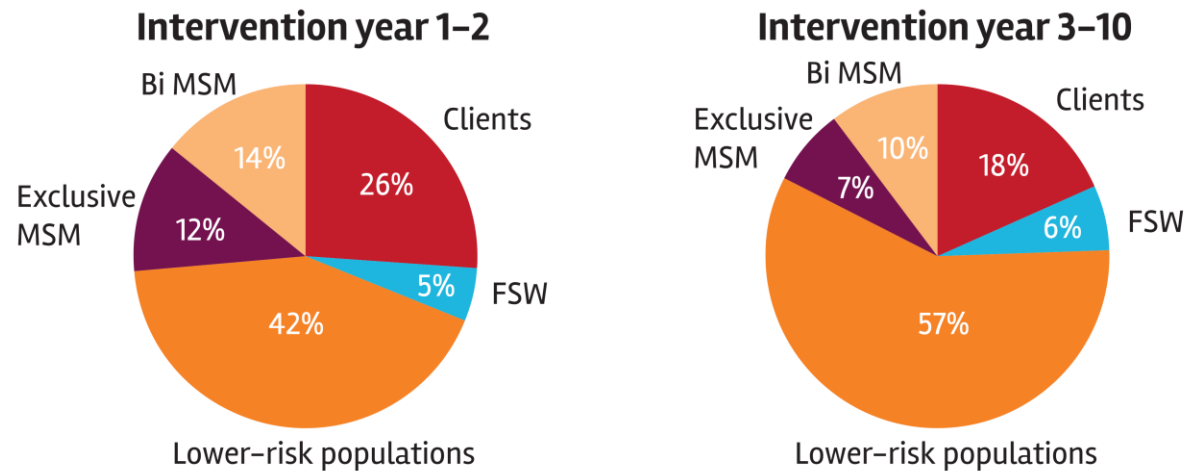
Pour 1000 kits ADVIH distribués (*résultats préliminaires*) :

- › Malgré un léger effet non significatif de substitution (195 personnes ayant réalisé un autotest au lieu d'un test classique)
- › Augmentation significative de l'accès au dépistage du VIH : +589 personnes dépistées
- › Augmentation significative des nouveaux diagnostics : +8

Impact épidémiologique d'une stratégie ATLAS

- › Scénario modélisé : stratégie ATLAS nationale sur 10 ans en Côte d'Ivoire
- › Premier 90 en 2030 (% de PVVIH connaissant leur statut) :
 - › TS : 87% avec ATLAS / 67% sans
 - › HSH : 94% avec ATLAS / 63% sans
 - › Population totale : 81% avec ATLAS / 79% sans

Figure 3: median estimated fraction of new HIV infections prevented by a 10-year HIVST program which would occur in the different risk groups over the first two (left) and subsequent (right) years of intervention



Modelling the population-level impact of a national HIV self-testing strategy among key populations in Côte d'Ivoire

Romain Sibhat, Mathieu Mahey-Groux, Niral Soni, Arlette Simo Fotso, Nicolas Rousseau, Anthony Vaclier, Clémence Doumenq-Aldara, Joseph Larmarange, Marie-Claude Bolly for the ATLAS Team

Imperial College London, London, UK, McGill University, Montréal, QC, Canada, CESP/IRD/Université de Paris/Inserm, Paris, France, Solthis, Dakar, Sénégal

atlas **ICASA 2021**

RESULTS

A) Impact on HIV diagnosis coverage and ART initiations among KP

The proposed national HIVST strategy could:

- Increase % of all PLWH diagnosed from 79% without HIVST to 87% after 10 years (Figure 2), from 67% to 87% among FSW and from 63% to 94% among MSM (large increase among KP due to higher number of HIVST distributed and lower coverage among KP in 2020).
- Over half (55% = 41-70%) of all new infections prevented over 10 years would be among lower-risk populations; this proportion increasing over time, reflecting the longer-term indirect effects of prioritizing KP and larger population size (Figure 3).
- Lead to ~700 additional ART initiations compared to no HIVST (~450 HIVST needed to be distributed for one additional ART initiation).

B) Impact on HIV incidence among every risk group

Over 10 years, a national HIVST strategy could:

- Decrease cumulative new infections by 6% (95%CI: 3-10%) overall, 10% (D=10%), 11% (D=11%), 40% (D=30-50%), and 44% (D=34-54%) among FSW, their clients, bisexual MSM, and exclusive MSM, respectively (results not shown).

CONCLUSION

A national HIVST distribution strategy may substantially impact the HIV epidemic in Côte d'Ivoire over 10 years and help reduce disparities in HIV burdens by reaching key populations and addressing their unmet treatment needs, whilst reducing new HIV infections and deaths among lower-risk populations in the longer-term.

If HIVST succeeds in diagnosing "hidden" populations (e.g. older MSM), then it could increase the strategy impact.

Analysis relied on preliminary "real-world" data and HIVST literature, and our results could be too optimistic; if challenges of HIV confirmation and engagement in care following reactive HIVST are underestimated.

Imperial College London, Solthis, IRD, AFD, Unitaid

Poster # PEC029 – Abstract Track C and subcategory C27

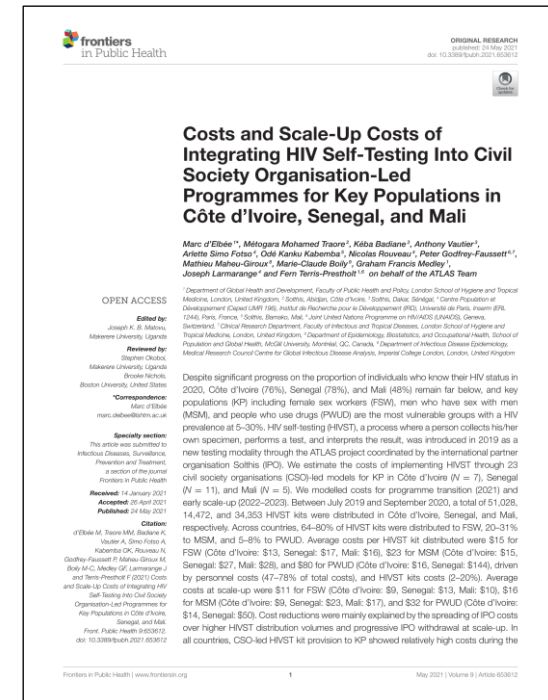
Plus d'information :
 Silhol et al.,
 ICASA, Poster #PEC029

Le passage à l'échelle est soutenable

Couts observés (2019-2020) → couts de mise à l'échelle (2023) (coût unitaire par kit distribué – distribution communautaire populations clé)

	Côte d'Ivoire	Mali	Sénégal
TS	\$13 → \$8	\$16 → \$10	\$17 → \$12
HSB	\$15 → \$8	\$28 → \$16	\$27 → \$22
UD	\$16 → \$13		\$144 → \$48*

* Nombre de kits distribués faible



Plus d'information:
d'Elbée et al., May 2021,
Frontiers in Public Health
<https://doi.org/10.3389/fpubh.2021.653612>

Vidéo Marc

nous avons reporté les coûts en phase observationnelle, entre 10 et 15 dollars.

Les coûts vont baisser pour deux raisons principales

dans la phase observationnelle de l'étude, ils étaient particulièrement élevés parce que ATLAS s'est inscrit dans une logique d'intégration et de partenariat avec les OSC ce qui fait que nous avons eu beaucoup de coûts fixes initiaux mais qui vont disparaître lorsque le projet est mis à échelle et qui vont se répartir sur des volumes plus importants

Pour conclure...

L'autodépistage et la distribution secondaire sont **faisables, acceptables, adaptées et soutenables** parmi les populations clés ouest-africaines.

Vidéo Odette

Avec l'auto dépistage du VIH, on a élargi le champ d'accès au dépistage. Des personnes qui sont loin des structures, qui sont loin des stratégies avancées, qui sont loin des stratégies mobiles, arrivent aujourd'hui à savoir si elles sont infectées ou pas par le VIH.

Vidéo Arsène

Mes travaux de recherche ont permis de démontrer que la distribution secondaire d'ADVHIH est faisable et a le potentiel de toucher au-delà des populations clés, dans les populations périphériques.

PARTENAIRES



Consortium



Financement



Partenaire technique



Partenaires de mise en œuvre

Côte d'Ivoire

Ministère de la Santé et de l'Hygiène Publique
PNLS



Alliance CI
Aprosam
Arc en Ciel
Ariel Glaser
Blety
Eloé
Espace Confiance
Heartland Alliance
Orasur
Ruban Rouge

Mali

Ministère de la Santé et des Affaires sociales
HCNLS



AKS
Amprode Sahel
ARCAD Santé PLUS
Danayaso
FHI 360
Plan International
PSI
Soutoura

Sénégal

Ministère de la Santé et de l'Action Sociale
CNLS



CTA
CEPIAD
Enda Santé

Projets partenaires



Partenaires scientifiques

